Momento Divino

Claudia G. Oliveira
Sommelière

Circuito do Vinho em 14 vinícolas no Sul

Santé! A Wine South America lança programa inédito inspirado na Vinitaly. É o Circuito do Vinho, um roteiro com experiências exclusivas em vinícolas boutiques e tradicionais da Serra Gaúcha (RS). Durante seis dias, entre 20 e 26 de setembro, grupos pequenos de visitantes poderão participar de degustações premium, master classes, almoços e jantares harmonizados, passeios vintage de trem e wine tucs, além de outras atividades exclusivamente preparadas pelas 14 vinícolas integrantes do roteiro.

"A programação foi toda desenvolvida para que os apreciadores de vinhos conheçam, de maneira exclusiva, a maior região produtora de vinhos do Brasil", explica Marcos Milaneze, diretor da Wine South America.

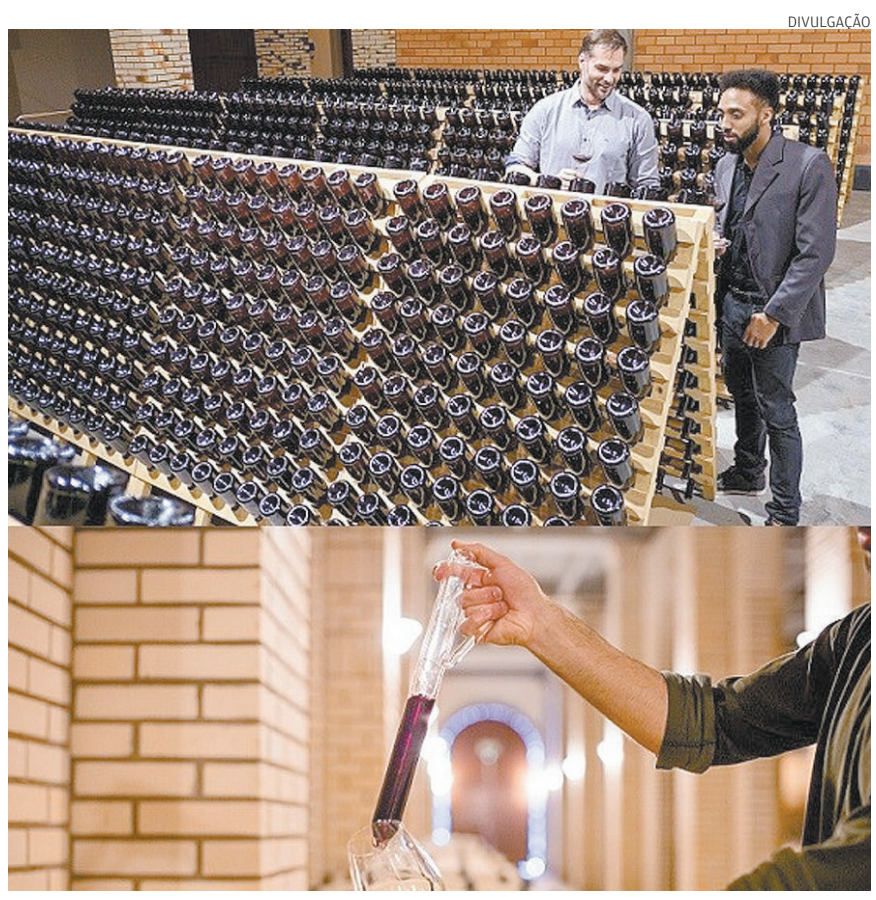
O Circuito do Vinho passará pelas cidades Alto Feliz, Bento Gonçalves (Vale dos Vinhedos, Vale do Rio das Antas e Cantinas Históricas), Garibaldi, Pinto Bandeira, Flores da Cunha e Farroupilha. As vinícolas visitadas serão: Don Guerino, Miolo, Casa Valduga, Pizzato, Cainelli, Cristofoli, Garibaldi, Aurora, Don Giovanni, Luiz Argenta, Salvattore, Viapiana, Casa Perini e Lídio Carraro.

Para Rodrigo Parisotto, secretário de Turismo de Bento Gonçalves, o Circuito do Vinho posiciona ainda mais a região como referência no enoturismo do Brasil e consolida o papel da Wine South America como o principal evento de vinhos da América Latina, fomentando negócios para o segmento.

"No momento em que o vinho brasileiro comemora índices de crescimento, o Circuito do Vinho se mostra um programa positivo para o setor, principalmente nesse período de pandemia, no qual os novos hábitos de consumo influenciaram na descoberta do vinho nacional", destaca Deunir Argenta, presidente da União Brasileira de Vitivinicultura (UVIBRA).

Vale ressaltar que o Circuito do Vinho tem vagas limitadas. O grupo terá número reduzido e a programação obedecerá a protocolos rígidos de segurança.

DIVULGAÇÃO



Se você ainda não conhece a Serra Gaúcha, essa é uma ótima oportunidade para se apaixonar pela beleza da região e pelo vinho brasileiro. Vivas ao vinho do Brasil!

Mais destaques

A Wine South América é a maior Feira de Vinhos do país. Realizada em Bento Gonçalves/RS acontece de 21 a 23 de setembro de 2022 (por conta da pandemia). Para este ano a WSA manterá as programações do Wine Summit e Wine Connection, ações híbridas nas mídias sociais.

O Wine Summit acontece dia 18 de agosto, às 19 horas, e será sobre o panorama do primeiro semestre de 2021 e a tributação do mercado de vinhos no Brasil. O evento virtual tem inscrição gratuita, acesse www.winesa.com.br/summit.

Até a próxima taça!

MOMENTODIVINO@ATRIBUNA.COM.BR

SERVIÇO: CIRCUITO DO VINHO - WINE SOUTH AMERICA E GIORDANI TURISMO | 1ª EDIÇÃO
DE 20 A 26 DE SETEMBRO DE 2021
6 NOITES DE HOSPEDAGEM (COM CAFÉ DA MANHÃ), 14 VINÍCOLAS EM 6 CIDADES, MARIA FUMAÇA E PARQUE CULTURAL EPOPEIA ITALIANA. VALOR: A PARTIR DE R$ 5.370 POR PESSOA. AS VAGAS SÃO LIMITADAS. INFORMAÇÕES E RESERVAS: TELEFONE: (54) 3455-2788 - WHATSAPP: (54) 99683-9928. SITE: WWW.GIORDANITURISMO.COM.BR

Nespresso abre boutique em Santos

Ela será inaugurada no dia 18, no Praiamar Shopping

DA REDAÇÃO

Como parte de sua estratégia de expansão para novas cidades, a Nespresso anuncia a chegada de sua primeira boutique em Santos, dia 18 de agosto, no Praiamar Shopping.

Essa será a primeira cidade do litoral de São Paulo a receber uma loja da marca, que trará uma experiência de compra completa aos moradores da região, com Coffee Experts disponíveis para auxiliar os visitantes nas descobertas na linha de cafés.

A loja, em formato Pop Up, está localizada no nível 1 do Shopping, com cerca de 16m2 e design minimalista, que visa oferecer uma experiência prática. A nova loja vai oferecer a linha completa de cafés do portfólio Nespresso, além de acessórios e máquinas.

"Santos é uma cidade muito estratégica para nós por ter uma grande relevância na história do nosso produto – o café. Estamos felizes em poder compartilhar com nossos consumidores todo o conhecimento da Nespresso sobre cafés de alta qualidade sustentável que adquirimos ao longo dos 15 anos de operações no Brasil, e a abertura da primeira operação na cidade tem como objetivo também consolidar a marca na região e atender aos nossos clientes que já utilizavam outros canais de compra", comenta Gabriel Nobre, Diretor de B2C da Nespresso no Brasil.

DIVULGAÇÃO

Terá a linha completa de cafés do portfólio, além de acessórios

RECICLAGEM

Todas as cápsulas da Nespresso são feitas de alumínio, um material infinitamente reciclável, e assim como nas demais operações da marca, a loja de Santos contará com um ponto de coleta de cápsulas utilizadas para reciclagem. A cidade já contava com um ponto de coleta desde março, localizado na Agência Central dos Correios de Santos (Rua Cidade de Toledo, 41, Centro), fruto da parceria entre as duas empresas. A iniciativa de aumentar os pontos de reciclagem vai de encontro com o compromisso global da marca em se tornar carbono neutro até 2022.

Shopping tem Brisa em Dobro

DA REDAÇÃO

O Brisamar Shopping, no Centro de São Vicente, promove este mês o Brisa em Dobro, que acontecerá em todos os domingos do mês (15, 22 e 29), a partir das 18 horas.

Durante a ação, quando for comprado, em lanchonetes, restaurantes ou cafés, um item de alimentação que faça parte da promoção a pessoa ganhará outro igual. Ao todo, 19 lojas confirmaram participação.

"A alimentação é sempre um atrativo muito forte para quem vai ao shopping e poder desfrutar desse momento em dobro será muito bem-vindo por todos. Queremos oferecer, assim, um passeio completo, seguro e, ao mesmo tempo, gerando economia aos nossos clientes", diz Viviane Morimoto, gerente de marketing do Brisamar.

Completando o passeio, o estacionamento terá 50% de desconto para aqueles que comprarem algum item da promoção, no respectivo domingo, das 18 às 22 horas. Para conseguir o desconto, deve-se pedir o ticket da promoção no estabelecimento em que fez sua refeição e realizar o pagamento no autoatendimento. Não vale para Sem Parar e outros.

ALEXSANDER FERRAZ

Tanques, vindos do Rio Grande do Sul, foram descarregados ontem

Mercado Municipal terá fábrica de cerveja

DA REDAÇÃO

A Everbrew está construindo a sua primeira fábrica própria no Mercado Municipal de Santos. A implantação faz parte da revitalização do local.

Essa semana, o maquinário foi transportado de Bento Gonçalves (RS) até o Museu Pelé e de lá foi descarregado no Mercadão. Os equipamentos incluem 12 tanques de 2 mil litros, 1 tanque de 4 mil litros, equipamento de mostura triplico, tanque de água quente, tanque de água gelada, propagador de levedura, silo de malte, tribloco e moinho de malte.

Inicialmente, a cervejaria terá capacidade para produção de 28 mil litros/mês com espaço e capacidade de expansão para 40 mil litros/mês. A previsão é que tudo esteja pronto até dezembro.

Para realizar este sonho, a marca conta com um crowdfunding - que teve início em maio deste ano - e objetiva receber um milhão. Até o momento já foram 65% do valor arrecadado e a campanha continua até outubro. No total, serão investidos cerca de R$ 3 milhões. O Brewpub de Santos (Av. Siqueira Campos, 351 - Embaré), onde atualmente são feitas as produções especiais da Everbrew, passará a funcionar como tap room - o local também passa por reformas.

Casa Madeira lança vinho para fazer risoto

DA REDAÇÃO

A Casa Madeira lançou o Vinho para Risotto, rótulo especial para culinária que tem assinatura do Grupo Famiglia Valduga e que pode ser usado em diversos preparos das cozinhas clássica e contemporânea.

O uso de um bom vinho é essencial na receita do risoto. Isso porque apesar do álcool da bebida evaporar e, com isso, boa parte das propriedades de aroma se perderem, permanece ainda outra parte de sua essência, o que agregará à comida e somará ao prato complexidade e sabor.

Elaborado com uvas selecionadas Chardonnay da histórica safra de 2020, o Vinho para Risotto Casa Madeira possui graduação alcoólica de 18%. Este alto teor é ideal no preparo de risotos porque quebra a grande quantidade de gordura presente na receita, confere acidez, sabor, aroma e ajuda na liberação do amido contido no grão de arroz, conferindo cremosidade.

Pode ser usado ainda em marinadas, base para molhos, fondue e diversas receitas que levem vinho no preparo. O produto já está disponível no e-commerce da marca https://loja.famigliavalduga.com.br por R$ 39,90.

AGOSTO

Descontos. O China in Box está com a campanha Promoção Campeões 20%off. Ao longo do mês de agosto, os clientes terão 20% de desconto em três pratos que mudam durante as semanas. No período de 16/08 a 22/08, serão o Frango Empanado (P) - Executivo, o Yakissoba Especial (P) e o Macarrão Taiwan (Frango Crispy) e na semana de 23/08 a 31/08, o Frango Crispy (P) - Executivo, Yakissoba de Frango (P) e o Macarrão Xian (P).

DIVULGAÇÃO